

Autor: Goes

THINK+ International Conference estreia com larga adesão e reforça aposta no futuro do Turismo



Nos passados dias 4 e 5 de fevereiro, decorreu a 1ª edição da THINK+ International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a Multilevel Approach, organizada pelo ISAL – Instituto Superior de Administração e Línguas (Madeira, Portugal) em parceria com a Ponteditora, detentora d’A Pátria. Este evento teve a transmissão online pelas redes sociais e por várias plataformas digitais da organização.

O programa que se revelou ambicioso contou com as intervenções de dois “keynote speakers” internacionais, Eduardo Parra López (Professor Associado da Universidade de La Laguna e Professor convidado da Universidad Del Valle Guatemala, Presidente da Associação Espanhola de Investigadores em Turismo) e Peter Wanke (Professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro e na COPPEAD Graduate Business School). Eduardo Parra López apresentou uma comunicação intitulada: “*Social Media Marketing frente a un turismo de cambio: Aprendizajes y desafíos*”. Peter F. Wanke apresentou a comunicação intitulada “*Soft Computing na Pesquisa em Turismo*”.

A iniciativa contou ainda com as intervenções de várias entidades oficiais, tutelares da área do Turismo, nomeadamente, a Secretária de Estado do Turismo, Rita Marques, o Secretário Regional de Turismo e Cultura, Eduardo Jesus e o Presidente da Câmara Municipal do Funchal, Miguel Silva Gouveia. Estas entidades parabenizaram a organização pela iniciativa e consideraram as suas visões estratégicas para o futuro do Turismo.

Reveja as intervenções dos oradores da sessão de abertura pelos seguintes links:

- De Sancha de Campanella, Vice Diretora Geral do ISAL: <https://fb.watch/3x8aqkPzjA/>
- De Eduardo Jesus, Secretário Regional de Turismo e Cultura: <https://fb.watch/3x8j8eemtA/>

A Secretária de Estado do Turismo referiu nas redes sociais que partilhou “duas grandes prioridades” na conferência: *“garantir que as nossas empresas e empregos são mantidos, preservando a nossa capacidade produtiva; e preparar a retoma, introduzindo uma nova oferta, adaptada à procura pós- pandemia – precisamos preparar este novo amanhã. A qualificação e formação, assim como a valorização das profissões, são centrais nesta agenda para o futuro”*. Veja em:

https://www.linkedin.com/posts/ritabmarques_cantskiphope-activity-6763167813034094592-HDug

Rita Marques, destacou a necessidade de “fortalecer a resiliência salvaguardando a capacidade produtiva”

do setor do Turismo, mantendo uma “articulação com os vários atores do setor”. Destacando ainda a importância de “*uma segunda agenda*” que aposte na “*recuperação da indústria do turismo*”, nomeadamente através da manutenção de apoios ao setor. A Secretária de Estado destacou ainda que “o turismo é o sector de atividade que envolve pessoas para pessoas” e que “o turismo não se faz sem bons profissionais” por isso, destacou a importância da “valorização profissional” e da “atualização de competências” assim como “a flexibilidade para enfrentar novos desafios”, referiu. Abordou ainda os temas da sustentabilidade e da digitalização, assuntos que estiveram em debate ao longo de toda a conferência. E deixou uma mensagem de esperança, como desafio para o futuro: “*promover uma cultura de aprendizagem ao longo da vida para todos!*”

Reveja a intervenção de Rita Marques, Secretária de Estado do Turismo, em:
<https://fb.watch/3x7dMDCBWw/>



Também o *Chair* do evento, [Luís Sardinha](https://fb.watch/3x7jBPcsTQ/), coordenador geral da Ponteditora – e colunista d’ A Pátria – destacou no seu discurso de abertura, a importância da investigação, nomeadamente em Turismo e a estreia desta iniciativa como uma marca própria do ISAL. Reveja em: <https://fb.watch/3x7jBPcsTQ/>

Transcrevemos o discurso de abertura do Chair do evento, Luís Sardinha:

“Exma Sra. Secretária de Estado do Turismo, Engenheira Rita Marques,

Exmo. Sr. Secretário Regional do Turismo Dr. Eduardo Jesus,

Exma. Sra. Vice Diretora Geral do Instituto Superior de Administração e Línguas, Doutoranda Sancha de Campanella

Exmos. elementos da comissão organizadora,

Exmos. elementos da comissão científica,

Exmos. elementos da comunidade do ISAL e demais participantes.

Faço votos para que a conferência internacional THINK+ 2021 seja um alto momento de reflexão sobre toda a atualidade.

Em nome do Instituto Superior de Administração e Línguas pretendo dirigir, a todos os participantes da primeira edição da conferência THINK + 2021, uma palavra muito especial.

Começo por agradecer,

À administração do ISAL por permitir e investir em conferências desta natureza, em particular à doutoranda Sancha de Campanella.

Ao Dr. Diogo Goes pela dinâmica, dedicação e motivação.

Aos colegas docentes que prontamente se identificaram com o projeto e se disponibilizaram a fazer parte desta equipa. Todas as reuniões e trocas de informação permitiram apresentar o evento com inaudita qualidade.

Aos oradores convidados, elementos das mesas redondas e participantes por contribuírem com o vosso conhecimento enriquecendo todas as sessões.

Ao staff ISAL, nomeadamente Joana Martins e Salomão Faria que foram incansáveis.

À Ponteditora por acreditar e apoiar esta iniciativa predispondo-se a publicar numa das suas revistas, a e3, o proceeding book da conferência.

Às várias entidades que apoiam este evento, aos meus alunos por participarem e a todos os que estão a assistir.

Senhoras e senhores,

Há um ano a esta parte, na unidade curricular de marketing, que lecionava, juntamente com os meus alunos, organizámos um evento denominado THINK Marketing. Sobre a Mote:

“preparar-se para o futuro e dar um passo em frente” os alunos foram desafiados a apresentar os seus trabalhos a um júri composto pelo Dr. Carlos Lopes Presidente da Startup Madeira, Dr. Diogo Goes, docente do ensino superior e Doutor Eduardo Leite docente do ensino superior e empreendedor. Foi um sucesso, contribuindo com conhecimento disruptivo e inovador inspirando novos modelos de negócio baseados numa perspetiva de marketing.

Com intuito de dar continuidade ao projeto, juntamente com o Dr. Diogo Goes, explorou-se a ideia de expandir o conceito THINK e torná-lo universal.

Technology, Hospitality, Intelligence, Networking, Knowledge.

Surge o THINK +, THINK plus ou THINK more, uma conferência internacional com a missão de contribuir para a universalidade do conhecimento, alinhado com a estratégia do ISAL, que procura desenvolver iniciativas de cariz científico, fortalecendo as capacidades de comunicação científica, escrita ou oral, junto de toda a comunidade académica. Este evento amplifica as valências do Centro de Investigação do ISAL, tendo por prioridade o desenvolvimento regional, o turismo e a criação de massa crítica especializada.

As Instituições de Ensino Superior (IES) encontram-se hoje sujeitas a diversos desafios, sendo-lhes exigido adaptação e inovação. A mobilidade, a diversidade e a concorrência são crescentes e a internacionalização é uma necessidade quer seja por questões demográficas quer seja por questões colaborativas. A colaboração internacional num mundo heterogéneo e divergente é um fator de coesão, sendo a internacionalização uma necessidade para qualquer Instituição de ensino superior que se quer manter competitiva. Por outro lado, a relação com a região em que o Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL) está inserido é uma das suas preocupações fundamentais, pois visamos contribuir para o desenvolvimento regional e para a fixação de conhecimento na Região Autónoma da Madeira (RAM). É neste quadro global, de internacionalização, mas com compatibilidade regional, competitivo, em constante

mutação que o ISAL pauta e constrói o seu futuro, contribuindo para a transformação do meio em que está inserido e procurando novas direções, sem perder de vista aquelas que sustentaram o passado. O processo de investigação não pode ser decretado, deve ser cultivado. O ISAL tem nos últimos anos dedicado atenção e despoletado iniciativas tendentes a estimular e aumentar os documentos e iniciativas de cariz científico.

Senhoras e senhores,

Os desafios dos tempos que correm originam novas formas de estar e de reinvenção a nível pessoal e laboral. Desta forma torna-se relevante um evento desta natureza que convoca o tecido empresarial, instituições académicas e políticas, com intuito de contribuir e promover o desenvolvimento do conhecimento científico.

No âmbito desta primeira edição, é intenção fomentar a transmissão dos conhecimentos produzidos e incentivar a cooperação através de sinergias entre os pares. Tratando-se de um evento com especial relevo para a investigação e reflexão científica sobre as áreas de Gestão, Turismo, Hospitalidade, Inovação e Competitividade Regional. O Turismo é a mote desta primeira edição da conferência internacional THINK+ 2021, que assenta em três pilares estratégicos: prática pedagógica, a produção científica e valorização profissional. A 1ª edição desta conferência, pretende estimular o diálogo, a partilha e a divulgação de conhecimento científico, de investigações e boas práticas nas áreas gestão, hotelaria e turismo, numa abordagem multinível. O turismo tem-se afirmado como um dos motores da economia nacional. Desde o início do surto pandémico originado pela COVID-19, o governo português tem vindo a tomar todas as medidas de saúde pública necessárias para a proteção de toda a população.

Em janeiro de 2021, a European tourism association realizou um webinar que pretendia analisar as oportunidades e obstáculos que se colocaram no setor do alojamento da Europa.

Sendo as principais conclusões:

– Os níveis de turistas internacionais alcançados em 2019 não são expectáveis de alcançar antes de 2023;

– Os maiores obstáculos que se colocam à recuperação do setor são os que se relacionam com a falta de coordenação de protocolos e restrições;

– As restrições às viagens vão-se estender pelo menos até ao final do 1.º semestre de 2021;?

– E por fim, as previsões para o futuro próximo apesar de baseadas em datas, são sempre acompanhadas por um grau de incerteza elevado.

Com este evento, pretende-se contribuir com alguma reflexão sobre o tema atual e dar a conhecer a investigação feita a nível regional, nacional e internacional.

O primeiro dia é composto pela intervenção de dois investigadores e académicos internacionais, Doutor Eduardo Parra Lópes, com uma intervenção denominada “Social Media Marketing frente a um turismo de câmbio” e Doutor Peter Wanke com a comunicação sobre “Softcomputing na pesquisa em Turismo”.

Segue-se um conjunto de sessões paralelas, reunindo mais de uma centena de participantes, com mais de 35 apresentações compondo 5 sessões paralelas, com os mais diversos temas que vão desde estudo de gestão financeira nos setores hoteleiros, destino turístico Madeira ou mesmo, o impacto da COVID-19 na RAM.

Quanto ao segundo dia, terá início com a sessão de encerramento, que conta com a presença do presidente da Câmara Municipal do Funchal, Eng. Miguel Gouveia. Segue-se uma mesa redonda, moderada pela Dra. Leonilde Olim, onde se pretende um espaço de reflexão através de diferentes perspetivas de Dr. António Marto, Presidente do Fórum Turismo, com uma ótica de inovação em turismo; Dra. Luz Silva, docente do Ensino Superior e Guia Turística, Dr. João Nunes, empresário no setor de hotelaria e o Dr. Tiago Oliveira, Docente do ISAL e gestor no Hotel Four Views Oasis

No fim do segundo dia, o comité científico irá avaliar os pósteres científicos submetidos e selecionar os 3 melhores. Estes, serão indicados para impressão e exposição no ISAL, bem como irão receber a atribuição de uma carta de recomendação por parte do comité científico.

Resta-me, por fim, em nome de toda a organização e do ISAL, desejar o maior sucesso a esta conferência e saudar todos os intervenientes, dando agora a palavra à Vice-Diretora Geral

doutoranda Sancha de Campanella.

Muito Obrigado.”

– Luís Sardinha, 4 de fevereiro de 2021

Centena e meia de participantes

O evento teve a participação de mais de uma centena e meia de participantes, entre investigadores, docentes e discentes e público em geral inscrito na iniciativa. E aconteceu a apresentação de trinta e seis comunicações decorrentes de investigações científicas realizadas pelos vários investigadores presentes no evento.

Alunos do ISAL premiados

O Comité Científico do THINK+ avaliou os pósteres submetidos à conferência tendo deliberado a premiação dos pósteres realizados pelos discentes do ISAL, realizados a partir de investigação iniciada na unidade curricular de História de Arte em Portugal.

Os vencedores foram os seguintes trab

- “Proposta de um roteiro turístico sobre o património arquitetónico religioso no Funchal”, da autoria de Catarina Carreira, Inês Gouveia, Patrícia Ferreira;
- “Museus e turismo: competitividade e a transição digital”, da autoria de Marta Camacho, Leonardo Batista, Diogo Cabral, Pedro Reis;
- “Uma manhã nos museus”, da autoria de Danilo Graterol, Daniela Henriques, Wilson Pereira, Inês Agrela.

Premiados

Initiative organized by:
 ISAL 2019/23
Supported by:
 ponteditora
 Startup Madeira

isalthink.wordpress.com

Estes trabalhos foram distinguidos “*pelo seu rigor científico e, por essa razão, receberão uma carta de recomendação do Comité Científico e serão expostos nas instalações do ISAL*”, refere a organização. A comissão avaliadora foi composta pela Vice-Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella, pelo Presidente do Comité Científico, Sérgio Teixeira e por Andreia Carvalho, membro do Comité de Organização.

Data de Publicação: 08-02-2021