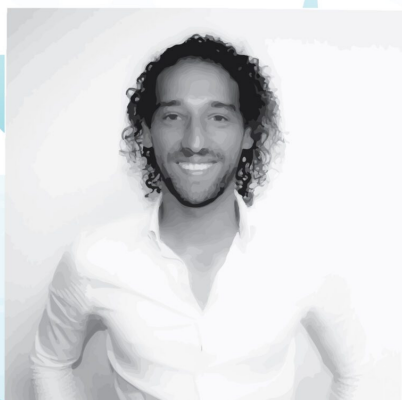
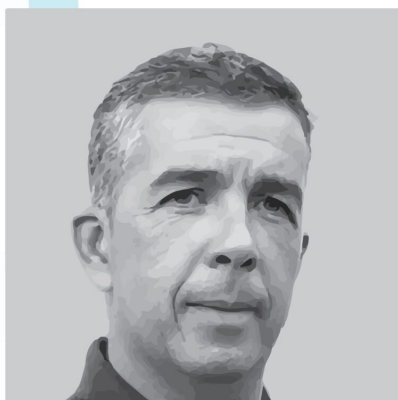


Na próxima quinta-feira e sexta-feira, dias 4 e 5 de fevereiro, o Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL) organiza a 1ª edição da “THINK+ 2021 – International Conference on Management Hospitality and Tourism: a Multilevel Approach”, que reunirá mais de uma centena de investigadores internacionais (130) que irão debater o futuro do Turismo. Neste dia serão apresentadas várias investigações científicas, em sessões paralelas, perfazendo um total de 36 comunicações de diversos domínios e áreas de investigação.

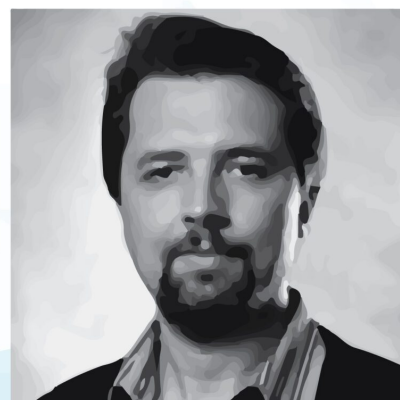
A organização revela um programa ambicioso que contará com dois “keynote speakers” internacionais, a saber: Eduardo Parra López (Professor Associado da Universidade de La Laguna e Professor convidado da Universidad Del Valle Guatemala, Presidente da Associação Espanhola de Investigadores em Turismo) e Peter Wanke (Professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro e na COPPEAD Graduate Business School). Eduardo Parra López irá apresentar uma comunicação intitulada: “*Social Media Marketing frente a un turismo de cambio: Aprendizajes y desafíos*”. Já Peter F. Wanke irá abordar a temática de “*Soft Computing na Pesquisa em Turismo*”.



**António Marto**  
Master  
President of the Tourism Forum



**Eduardo Parra López**  
Ph.D. Associate Professor  
University of Business Organization  
in the Digital Economy and Tourism  
University of La Laguna  
President of the Spanish Association  
of Scientific Experts in Tourism



**Peter F. Wanke**  
Ph.D. Associate Professor  
COPPEAD Graduate Business School,  
Federal University of Rio de Janeiro

[isalthink.wordpress.com](http://isalthink.wordpress.com)

Programa ambicioso merece reconhecimento de entidades oficiais

O programa assenta em três pilares estratégicos: prática pedagógica, a produção científica e a valorização profissional. A conferência científica será realizada *online* e as sessões de abertura e encerramento serão transmitidas pelas redes sociais afetas à organização.

No primeiro dia do evento, dia 4 de fevereiro, decorrerá a sessão de abertura, prevista para as 18h00, que irá contar com as intervenções oficiais da Secretária de Estado do Turismo, Rita Marques e do Secretário Regional de Turismo e Cultura, Eduardo Jesus. Além das intervenções das entidades oficiais, os discursos inaugurais caberão à Vice-Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella e ao *Chair* do evento, Luís Sardinha, docente naquela instituição de ensino superior. Na sequência da sessão de abertura, os Keynote Speakers convidados irão realizar as suas intervenções.



**Rita Marques**  
Secretária de Estado do Turismo



**Eduardo Jesus**  
Secretário Regional de Turismo e Cultura



**Miguel Silva Gouveia**  
Presidente da Câmara Municipal do Funchal



Neste dia, cento e trinta investigadores irão apresentar em sessões paralelas, três dezenas e meia de investigações científicas de vários domínios do conhecimento, nomeadamente das áreas do Turismo e da Gestão. De destacar que, também os discentes do ISAL, apresentam trabalhos académicos sob que servirão de mote para o desenvolvimento de investigação futura. De referir que, alguns dos títulos das comunicações que serão apresentadas pelos discentes debruçam-se sobre as questões do património cultural e as relações com o Turismo, a saber: *“Roteiro aos Museus da RAM”*; *“Roteiro sobre o Património arquitetónico religioso”*; *“Museus e turismo: competitividade e a transição digital”*; *“Proposta de um roteiro turístico sobre o património arquitetónico religioso no Funchal”*; *“Uma manhã nos museus”*. Estes trabalhos foram realizados no âmbito da unidade curricular de História da Arte em Portugal.

## MUSEUS E TURISMO: COMPETITIVIDADE E A TRANSIÇÃO DIGITAL

Estadística para: Maria Correia, Leonardo Batista, Diogo Cabral, Pedro Reis

Introdução

Este trabalho pretende analisar de que forma os museus podem aproveitar as novas tecnologias digitais para melhorar a sua competitividade e a sua capacidade de atrair visitantes. Para isso, foram analisados os dados de visitantes de dois museus em Funchal, o Museu da Cidade e o Museu do Funchal, durante o período de 2018 a 2020. O objetivo principal é identificar as tendências de crescimento e as áreas de melhoria necessárias para que os museus possam competir eficazmente no mercado turístico atual.

Metodologia

A metodologia utilizada neste trabalho baseia-se na análise estatística de dados secundários recolhidos nos websites dos museus. Foram utilizados os dados de visitantes por mês, por trimestre e por ano, bem como os dados de frequência por faixa etária e por género. Para a análise dos dados, foram utilizadas técnicas estatísticas descritivas e inferenciais, incluindo testes de hipóteses e análise de regressão.

Resultados

Os resultados mostram que há uma tendência de crescimento dos visitantes nos museus de Funchal, especialmente no que diz respeito ao número de visitantes por mês e por trimestre. No entanto, também se observou uma diminuição na frequência por faixa etária e por género, o que sugere a necessidade de estratégias de marketing direcionadas para atrair mais visitantes de diferentes perfis demográficos.

Conclusão

Conclui-se que os museus de Funchal têm uma boa capacidade de atrair visitantes, mas ainda precisam melhorar a sua competitividade e a sua capacidade de atrair visitantes de diferentes perfis demográficos. Para isso, é necessário implementar estratégias de marketing direcionadas para atrair mais visitantes de diferentes perfis demográficos, bem como melhorar a qualidade dos serviços oferecidos aos visitantes.

## Proposta de um Roteiro Turístico Património Arquitectónico Religioso no Funchal

Catarina Cão, Inês Sousa & Patrícia Ferreira | Instituto Superior de Administração e Línguas

Introdução

O presente trabalho tem como objetivo principal a elaboração de um roteiro turístico que permita aos visitantes conhecer o património arquitectónico religioso do Funchal, bem como a sua importância histórica e cultural. O roteiro proposto inclui visitas guiadas a vários locais de interesse, bem como a realização de atividades culturais e educativas.

Metodologia

A metodologia utilizada neste trabalho baseia-se na análise de fontes secundárias, incluindo livros, artigos científicos e websites. Foram também realizadas pesquisas de campo para recolher informações adicionais sobre o património arquitectónico religioso do Funchal.

Limitações

As limitações deste trabalho incluem a falta de fontes primárias, a falta de dados estatísticos e a falta de recursos humanos e financeiros para a realização de pesquisas de campo.

Soluções

Para superar as limitações mencionadas, foram utilizadas fontes secundárias de qualidade, bem como técnicas de pesquisa de campo alternativas, como a realização de entrevistas com especialistas e a utilização de recursos digitais.

Conclusão

Conclui-se que a elaboração de um roteiro turístico do património arquitectónico religioso do Funchal é uma iniciativa importante para promover o turismo cultural e a preservação do património histórico da cidade.

Initiative organized by:

Supported by:

## Roteiro de Arquitetura Religiosa na cidade do Funchal

Instituto Superior de Administração e Línguas - Turismo II - História da Arte - Diogo Góis

Introdução

O presente trabalho tem como objetivo principal a elaboração de um roteiro turístico que permita aos visitantes conhecer a arquitetura religiosa da cidade do Funchal, bem como a sua importância histórica e cultural. O roteiro proposto inclui visitas guiadas a vários locais de interesse, bem como a realização de atividades culturais e educativas.

Objetivos

Os objetivos deste trabalho são: identificar os locais de interesse arquitetónico religioso do Funchal; elaborar um roteiro turístico que permita aos visitantes conhecer estes locais; e promover a preservação e a valorização do património histórico da cidade.

Metodologia

A metodologia utilizada neste trabalho baseia-se na análise de fontes secundárias, incluindo livros, artigos científicos e websites. Foram também realizadas pesquisas de campo para recolher informações adicionais sobre a arquitetura religiosa do Funchal.

Conclusão

Conclui-se que a elaboração de um roteiro turístico da arquitetura religiosa do Funchal é uma iniciativa importante para promover o turismo cultural e a preservação do património histórico da cidade.

## Uma Manhã nos Museus

Daniela Henriques, Danilo Gracioso, Inês Aguiar, Wilson Rodrigues | Instituto Superior de Administração e Línguas

Introdução

O presente trabalho tem como objetivo principal a elaboração de um roteiro turístico que permita aos visitantes conhecer os museus da cidade do Funchal, bem como a sua importância histórica e cultural. O roteiro proposto inclui visitas guiadas a vários locais de interesse, bem como a realização de atividades culturais e educativas.

Programa

O roteiro tem início às 9h15 perto da rua Visconde de Anadia, frente ao Ivbarm - Instituto do Vinho, do Bordado e do Artesanato da Madeira que poderá ser visitado numa outra altura sendo que este espaço é rico em cultura. Após seguir pela rua João de Deus até ao Museu Henrique e Francisco Franco, será realizada uma visita orientada com interesse artístico e histórico de ambos os autores. Após a visita aos museus Henrique e Francisco Franco seguimos para o Museu Quinta das Cruzes, este percurso dura aproximadamente 30 minutos. Já neste espaço os visitantes receberão uma visita orientada com uma duração de cerca de 45 min. Após o término da visita, o grupo vai ao encontro do Convento de Santa Clara, edifício confinante e de relevante importância histórica e artística. Neste espaço a visita dura cerca de 60 minutos. Para finalizar o roteiro, segue-se até ao centro da cidade chegando às "Arcadas de São Francisco" lugar do antigo convento Franciscano. Encontramos junto às Arcadas de São Francisco a casa Blandy Madeira Wine, outro edifício emblemático cuja visita finaliza o roteiro com uma degustação do famoso Vinho Madeira.

Dificuldades e Condicionantes:

As dificuldades e condicionantes deste roteiro incluem a falta de fontes primárias, a falta de dados estatísticos e a falta de recursos humanos e financeiros para a realização de pesquisas de campo.

Conclusão

Conclui-se que a elaboração de um roteiro turístico dos museus do Funchal é uma iniciativa importante para promover o turismo cultural e a preservação do património histórico da cidade.

## Roteiro aos Museus da RAM

Mariana Tavares, Luísa Garcia, Ana Filipa, Leandra Sousa | Instituto Superior de Administração e Línguas

Introdução

O presente trabalho tem como objetivo principal a elaboração de um roteiro turístico que permita aos visitantes conhecer os museus da Região Autónoma da Madeira (RAM), bem como a sua importância histórica e cultural. O roteiro proposto inclui visitas guiadas a vários locais de interesse, bem como a realização de atividades culturais e educativas.

Metodologia

A metodologia utilizada neste trabalho baseia-se na análise de fontes secundárias, incluindo livros, artigos científicos e websites. Foram também realizadas pesquisas de campo para recolher informações adicionais sobre os museus da RAM.

Conclusão

Conclui-se que a elaboração de um roteiro turístico dos museus da RAM é uma iniciativa importante para promover o turismo cultural e a preservação do património histórico da região.

Initiative organized by:

Supported by:

isalthink.wordpress.com

Já no segundo dia, 5 de fevereiro, a sessão de encerramento, contará com várias intervenções, nomeadamente da Vice-Diretora do ISAL, Sancha de Campanella e do Presidente da Câmara do Funchal, Miguel Silva Gouveia.

O programa revela ainda que neste segundo dia, acontecerá uma mesa redonda moderada pela docente Leonilde Olim, *Co-Chair*. São oradores convidados António Marto (presidente do Fórum Turismo de Portugal), João Nunes (empresário, AquaNature Madeira), Luz Silva (docente do ISAL e guia intérprete) e Tiago Oliveira (docente do ISAL e responsável por diversas áreas no Hotel Four Views Óasis). O programa termina com a avaliação dos pósteres submetidos, os quais serão considerados pela comissão científica que selecionar os três melhores para premiação e exposição.

Sobre a equipa do Think+

A organização do THINK+ está a cargo dos docentes do ISAL, nomeadamente Sancha de Campanella, que preside ao comité de direção; Diogo Goes e Luís Sardinha, “chairs” do comité de organização e Andreia Carvalho e Leonilde Olim “co-chairs” deste comité. Já o comité científico é coordenado por Sérgio Teixeira, sendo constituído por mais de três dezenas de investigadores e docentes de vários centros de investigação e instituições do ensino superior europeias, ISAL, Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e da Middlesex University London, entre outras.

Sancha de Campanella, também colunista n’A Pátria, destaca “*a grande adesão por parte dos docentes e discentes do ISAL a esta iniciativa*” e que “este é um evento com especial relevo para a investigação e reflexão científica sobre as áreas de Gestão e do Turismo”. Referindo que, “a conferência pretende ser um fórum aglutinador de pensamento científico, possibilitando o estabelecimento de novas sinergias com instituições de ensino superior e centros de investigação científica e com agentes económicos e profissionais do sector, nomeadamente o local”, acrescenta.

Luís Sardinha lidera a equipa organizadora

De destacar que, Luís Sardinha, *Chair* do evento, é o Coordenador Geral da Ponteditora – detentora d’A Pátria – e colunista neste jornal. Luís Sardinha é Doutorando em Ciências Económicas e Empresariais, pela Universidade dos Açores. É Licenciado em Gestão de Empresas, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas, em 2018. Pós-Graduado em Gestão de Serviços de Saúde e Instituições Sociais, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas, 2015. E também Licenciado em Tecnologias da Saúde, pela Escola Superior de Tecnologias da Saúde de

Lisboa, 2008; Professor Assistente no Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL), 2019; Formador no Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL), 2019. Formador de Contabilidade na Conta Mais Certa. O Coordenador geral da Ponteditora, desde o ano passado é também Editor-Adjunto da revista e3 -Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Das inúmeras áreas de atividade profissional de destacar que é Gestor de Empresas na Dona Estampa e Técnico Superior de Anatomia Patológica, Citológica e Tanatológica no Serviço de Saúde da Região Autónoma da Madeira, E.P.E (SESARAM, E.P.E) desde 2010.

Luís Sardinha declara que *“esta conferência internacional tem como missão contribuir para a universalidade do conhecimento, alinhado com a estratégia do ISAL, que procura desenvolver iniciativas de cariz científico, fortalecendo as capacidades de comunicação científica, escrita ou oral, junto de toda a comunidade académica”*.

**THINK<sup>+</sup>**  
International Conference  
On Management, Accountability and Innovation  
- a multidisciplinary approach

Sancha de Campanella,  
Doutoranda  
Steering Committee

Initiative organized by:  
ISAL 2019 23

Luís Sardinha, Doutorando  
Chair

Diogo Goes, Dr.  
Chair

Sérgio Teixeira,  
Doutor  
Scientific Committee

Leonilde Olim, Dra.  
Co-Chair

Andreia Carvalho, Dra.  
Co-Chair

Organizing  
Committee

isalthink.wordpress.com

Ponteditora parceira do evento

De referir ainda, que esta iniciativa conta com a parceria da Ponteditora, que atua no mercado editorial científico de língua portuguesa e que publica as revistas e3 – Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, Herança – Revista de História, Património e

Cultura, J<sup>2</sup> – Jornal Jurídico, JIM – Jornal de Investigação Médica e NAUS – Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais e o jornal A Pátria – Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa.

Pode visitar e acompanhar o programa da iniciativa pela página: <https://isalthink.wordpress.com/>

<https://isalthink.wordpress.com/>

Fonte: *THINK+ / ISAL*