

Autor: Goes

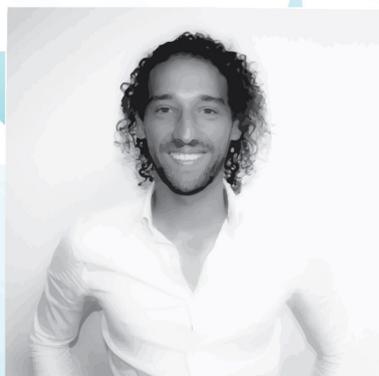
THINK+ International Conference abre amanhã com mais de uma centena de investigadores

THINK+
International Conference
On Management, Hospitality and Tourism
at multilevel approach

Initiative organized by:

**20**¹⁹
23
RESEARCH CENTER - ISAL

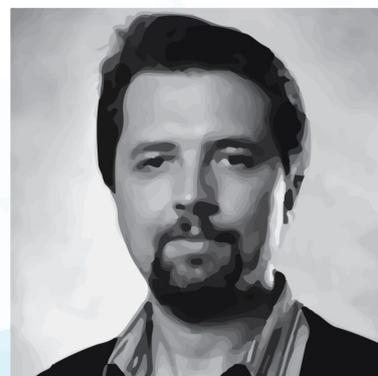
Supported by:

ponteditora
A universidade para o conhecimento

António Marto
Master
President of the Tourism Forum



Eduardo Parra López
Ph.D. Associate Professor
University of Business Organization
in the Digital Economy and Tourism
University of La Laguna
President of the Spanish Association
of Scientific Experts in Tourism



Peter F. Wanke
Ph.D. Associate Professor
COPPEAD Graduate Business School,
Federal University of Rio de Janeiro

isalthink.wordpress.com

Na próxima quinta-feira e sexta-feira, dias 4 e 5 de fevereiro, o Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL) organiza a 1ª edição da “THINK+ 2021 – International Conference on Management Hospitality and Tourism: a Multilevel Approach”, que reunirá mais de uma centena de investigadores internacionais (130) que irão debater o futuro do Turismo. Neste dia serão apresentadas várias investigações científicas, em sessões paralelas, perfazendo um total de 36 comunicações de diversos domínios e áreas de investigação.

A organização revela um programa ambicioso que contará com dois “keynote speakers” internacionais, a saber: Eduardo Parra López (Professor Associado da Universidade de La Laguna e Professor convidado da Universidad Del Valle Guatemala, Presidente da Associação Espanhola de Investigadores em Turismo) e Peter Wanke (Professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro e na COPPEAD Graduate Business School). Eduardo Parra López irá apresentar uma comunicação intitulada: “*Social Media Marketing frente a un turismo de cambio: Aprendizajes y desafíos*”. Já Peter F. Wanke irá abordar a temática de “*Soft Computing na Pesquisa em Turismo*”.

THINK⁺

International Conference
On Management, Hospitality and Tourism
at multilevel approach

Initiative organized by:



20¹⁹
23
Research Centre - ISAL

Supported by:

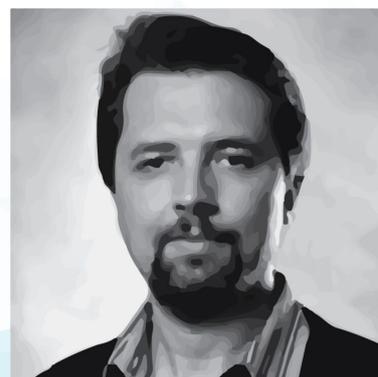
ponteditora
A evolução para o conhecimento



António Marto
Master
President of the Tourism Forum



Eduardo Parra López
Ph.D. Associate Professor
University of Business Organization
in the Digital Economy and Tourism
University of La Laguna
President of the Spanish Association
of Scientific Experts in Tourism



Peter F. Wanke
Ph.D. Associate Professor
COPPEAD Graduate Business School,
Federal University of Rio de Janeiro

isalthink.wordpress.com

Programa ambicioso merece reconhecimento de entidades oficiais

O programa assenta em três pilares estratégicos: prática pedagógica, a produção científica e a valorização profissional. A conferência científica será realizada *online* e as sessões de abertura e encerramento serão transmitidas pelas redes sociais afetas à organização.

No primeiro dia do evento, dia 4 de fevereiro, decorrerá a sessão de abertura, prevista para as 18h00, que irá contar com as intervenções oficiais da Secretária de Estado do Turismo, Rita Marques e do Secretário Regional de Turismo e Cultura, Eduardo Jesus. Além das intervenções das entidades oficiais, os discursos inaugurais caberão à Vice-Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella e ao *Chair* do evento, Luís Sardinha, docente naquela instituição de ensino superior. Na sequência da sessão de abertura, os Keynote Speakers convidados irão realizar as suas intervenções.

THINK+
International Conference
On Management, Innovation and Tourism
of multilateral approach

Initiative organized by:



2019
23

Supported by:

ponteditora



Rita Marques
Secretária de Estado do Turismo



Eduardo Jesus
Secretário Regional de Turismo e Cultura



Miguel Silva Gouveia
Presidente da Câmara Municipal do Funchal



Neste dia, cento e trinta investigadores irão apresentar em sessões paralelas, três dezenas e meia de investigações científicas de vários domínios do conhecimento, nomeadamente das áreas do Turismo e da Gestão. De destacar que, também os discentes do ISAL, apresentam trabalhos académicos sob que servirão de mote para o desenvolvimento de investigação futura. De referir que, alguns dos títulos das comunicações que serão apresentadas pelos discentes debruçam-se sobre as questões do património cultural e as relações com o Turismo, a saber: “Roteiro aos Museus da RAM”; “Roteiro sobre o Património arquitetónico religioso”; “Museus e turismo: competitividade e a transição digital”; “Proposta de um roteiro turístico sobre o património arquitetónico religioso no Funchal”; “Uma manhã nos museus”. Estes trabalhos foram realizados no âmbito da unidade curricular de História da Arte em Portugal.

THINK

Elaborado por: **Maria Candeias, Luísa Soares, Diana Gomes, Pires Reis**

MUSEUS E TURISMO. COMPETITIVIDADE E A TRANSIÇÃO DIGITAL

Resumo: Este trabalho pretende analisar o impacto da transformação digital nos museus e no turismo, bem como a sua influência na competitividade e na transição digital. O estudo baseia-se numa revisão da literatura e na análise de dados recolhidos em estudos de caso de museus e empresas turísticas. Os resultados mostram que a transformação digital tem um impacto positivo na competitividade e na transição digital, mas que existem desafios a superar, nomeadamente a falta de recursos humanos e técnicos, e a necessidade de uma estratégia clara e integrada.

Palavras-chave: Museus, Turismo, Transformação Digital, Competitividade, Transição Digital.

Introdução: A transformação digital tem sido uma das principais tendências do século XXI, afetando todos os setores da economia. No setor dos museus e do turismo, esta transformação tem sido particularmente relevante, permitindo a criação de novas experiências e a melhoria dos serviços oferecidos aos visitantes. No entanto, a implementação da transformação digital nos museus e no turismo enfrenta vários desafios, nomeadamente a falta de recursos humanos e técnicos, e a necessidade de uma estratégia clara e integrada.

Metodologia: Este trabalho baseia-se numa revisão da literatura e na análise de dados recolhidos em estudos de caso de museus e empresas turísticas. Os dados foram recolhidos através de entrevistas com especialistas e da análise de documentos e relatórios.

Resultados e Conclusões: Os resultados mostram que a transformação digital tem um impacto positivo na competitividade e na transição digital, mas que existem desafios a superar, nomeadamente a falta de recursos humanos e técnicos, e a necessidade de uma estratégia clara e integrada. As conclusões sugerem que os museus e as empresas turísticas devem investir em formação e desenvolvimento de recursos humanos e técnicos, e devem adotar uma estratégia clara e integrada para a transformação digital.

Bibliografia: [List of references]

Proposta de um Roteiro Turístico

Património Arquitectónico Religioso no Funchal

Catarina Cós, Inês Sousa & Patrícia Ferreira | Instituto Superior de Administração e Línguas

Resumo: Este trabalho propõe a criação de um roteiro turístico que explore o património arquitectónico religioso no Funchal. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro inclui visitas guiadas, audioguias e outros recursos digitais para facilitar a experiência dos visitantes. O objetivo é promover o conhecimento e a valorização do património religioso no Funchal, contribuindo para o desenvolvimento do turismo cultural e da economia local.

Palavras-chave: Roteiro Turístico, Património Arquitectónico Religioso, Funchal.

Introdução: O Funchal possui um rico património arquitectónico religioso que merece ser melhor conhecido e valorizado. Este trabalho propõe a criação de um roteiro turístico que explore este património, oferecendo aos visitantes uma experiência enriquecedora e educativa. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural.

Metodologia: Este trabalho baseia-se numa análise do património arquitectónico religioso no Funchal e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro foi desenvolvido através de visitas de campo, entrevistas com especialistas e da análise de documentos e relatórios.

Resultados e Conclusões: O roteiro proposto oferece uma visão abrangente do património arquitectónico religioso no Funchal, permitindo aos visitantes conhecer a história e a importância dos edifícios. O roteiro é flexível e pode ser adaptado às necessidades de diferentes tipos de visitantes. As conclusões sugerem que a criação de um roteiro turístico é uma estratégia eficaz para promover o conhecimento e a valorização do património religioso no Funchal.

Bibliografia: [List of references]

Initiative organized by:

Supported by:

Roteiro de Arquitetura Religiosa na cidade do Funchal

Instituto Superior de Administração e Línguas - Turismo II - História da Arte - Diogo Cós

Resumo: Este trabalho apresenta um roteiro de arquitetura religiosa na cidade do Funchal, destacando os principais edifícios e o seu contexto histórico e cultural. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro inclui visitas guiadas, audioguias e outros recursos digitais para facilitar a experiência dos visitantes. O objetivo é promover o conhecimento e a valorização do património religioso no Funchal, contribuindo para o desenvolvimento do turismo cultural e da economia local.

Palavras-chave: Roteiro de Arquitetura Religiosa, Funchal.

Introdução: A cidade do Funchal possui um rico património de arquitetura religiosa que merece ser melhor conhecido e valorizado. Este trabalho apresenta um roteiro que explore este património, oferecendo aos visitantes uma experiência enriquecedora e educativa. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural.

Metodologia: Este trabalho baseia-se numa análise do património de arquitetura religiosa no Funchal e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro foi desenvolvido através de visitas de campo, entrevistas com especialistas e da análise de documentos e relatórios.

Resultados e Conclusões: O roteiro proposto oferece uma visão abrangente do património de arquitetura religiosa no Funchal, permitindo aos visitantes conhecer a história e a importância dos edifícios. O roteiro é flexível e pode ser adaptado às necessidades de diferentes tipos de visitantes. As conclusões sugerem que a criação de um roteiro turístico é uma estratégia eficaz para promover o conhecimento e a valorização do património religioso no Funchal.

Bibliografia: [List of references]

Uma Manhã nos Museus

Daniela Henriques, Danilo Galvão, Inês Aguiar, Wilson Pereira, Professor Diogo Cós | Instituto Superior de Administração e Línguas

Resumo: Este trabalho descreve a experiência de uma manhã nos museus do Funchal, explorando o património cultural e artístico da cidade. O roteiro inclui visitas guiadas, audioguias e outros recursos digitais para facilitar a experiência dos visitantes. O objetivo é promover o conhecimento e a valorização do património cultural e artístico no Funchal, contribuindo para o desenvolvimento do turismo cultural e da economia local.

Palavras-chave: Uma Manhã nos Museus, Funchal.

Introdução: O Funchal possui um rico património cultural e artístico que merece ser melhor conhecido e valorizado. Este trabalho descreve a experiência de uma manhã nos museus do Funchal, oferecendo aos visitantes uma experiência enriquecedora e educativa. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural.

Metodologia: Este trabalho baseia-se numa análise do património cultural e artístico no Funchal e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro foi desenvolvido através de visitas de campo, entrevistas com especialistas e da análise de documentos e relatórios.

Resultados e Conclusões: O roteiro proposto oferece uma visão abrangente do património cultural e artístico no Funchal, permitindo aos visitantes conhecer a história e a importância dos edifícios. O roteiro é flexível e pode ser adaptado às necessidades de diferentes tipos de visitantes. As conclusões sugerem que a criação de um roteiro turístico é uma estratégia eficaz para promover o conhecimento e a valorização do património cultural e artístico no Funchal.

Bibliografia: [List of references]

Roteiro aos Museus da RAM

Daniela Henriques, Danilo Galvão, Inês Aguiar, Wilson Pereira, Professor Diogo Cós | Instituto Superior de Administração e Línguas

Resumo: Este trabalho apresenta um roteiro aos museus da Região Autónoma da Madeira (RAM), destacando os principais edifícios e o seu contexto histórico e cultural. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro inclui visitas guiadas, audioguias e outros recursos digitais para facilitar a experiência dos visitantes. O objetivo é promover o conhecimento e a valorização do património religioso no Funchal, contribuindo para o desenvolvimento do turismo cultural e da economia local.

Palavras-chave: Roteiro aos Museus da RAM, Funchal.

Introdução: A Região Autónoma da Madeira possui um rico património de arquitetura religiosa que merece ser melhor conhecido e valorizado. Este trabalho apresenta um roteiro que explore este património, oferecendo aos visitantes uma experiência enriquecedora e educativa. O roteiro é baseado numa análise do património existente e numa avaliação da sua importância histórica e cultural.

Metodologia: Este trabalho baseia-se numa análise do património de arquitetura religiosa na RAM e numa avaliação da sua importância histórica e cultural. O roteiro foi desenvolvido através de visitas de campo, entrevistas com especialistas e da análise de documentos e relatórios.

Resultados e Conclusões: O roteiro proposto oferece uma visão abrangente do património de arquitetura religiosa na RAM, permitindo aos visitantes conhecer a história e a importância dos edifícios. O roteiro é flexível e pode ser adaptado às necessidades de diferentes tipos de visitantes. As conclusões sugerem que a criação de um roteiro turístico é uma estratégia eficaz para promover o conhecimento e a valorização do património religioso na RAM.

Bibliografia: [List of references]

Initiative organized by:

Supported by:

Já no segundo dia, 5 de fevereiro, a sessão de encerramento, contará com várias intervenções, nomeadamente da Vice-Diretora do ISAL, Sancha de Campanella e do Presidente da Câmara do Funchal, Miguel Silva Gouveia.

O programa revela ainda que neste segundo dia, acontecerá uma mesa redonda moderada pela docente Leonilde Olim, *Co-Chair*. São oradores convidados António Marto (presidente do Fórum Turismo de Portugal), João Nunes (empresário, AquaNature Madeira), Luz Silva (docente do ISAL e guia intérprete) e Tiago Oliveira (docente do ISAL e responsável por diversas áreas no Hotel Four Views Óasis). O programa termina com a avaliação dos pósteres submetidos, os quais serão considerados pela comissão científica que selecionar os três melhores para premiação e exposição.

Sobre a equipa do Think+

A organização do THINK+ está a cargo dos docentes do ISAL, nomeadamente Sancha de Campanella, que preside ao comité de direção; Diogo Goes e Luís Sardinha, “chairs” do comité de organização e Andreia Carvalho e Leonilde Olim “co-chairs” deste comité. Já o comité científico é coordenado por Sérgio Teixeira, sendo constituído por mais de três dezenas de investigadores e docentes de vários centros de investigação e instituições do ensino superior europeias, ISAL, Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e da Middlesex University London, entre outras.

Sancha de Campanella, também colunista n’A Pátria, destaca “*a grande adesão por parte dos docentes e discentes do ISAL a esta iniciativa*” e que “este é um evento com especial relevo para a investigação e reflexão científica sobre as áreas de Gestão e do Turismo”. Referindo que, “a conferência pretende ser um fórum aglutinador de pensamento científico, possibilitando o estabelecimento de novas sinergias com instituições de ensino superior e centros de investigação científica e com agentes económicos e profissionais do sector, nomeadamente o local”, acrescenta.

Luís Sardinha lidera a equipa organizadora

De destacar que, Luís Sardinha, *Chair* do evento, é o Coordenador Geral da Ponteditora – detentora d’A Pátria – e colunista neste jornal. Luís Sardinha é Doutorando em Ciências Económicas e Empresariais, pela Universidade dos Açores. É Licenciado em Gestão de Empresas, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas, em 2018. Pós-Graduado em Gestão de Serviços de Saúde e Instituições Sociais, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas, 2015. E também Licenciado em Tecnologias da Saúde, pela Escola Superior de Tecnologias da Saúde de Lisboa, 2008; Professor Assistente no Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL), 2019; Formador no Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL), 2019. Formador de Contabilidade na Conta Mais Certa. O Coordenador geral da Ponteditora, desde o ano passado é também Editor-Adjunto da revista e3 -Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Das inúmeras áreas de atividade profissional de destacar que é Gestor de Empresas na Dona Estampa e Técnico Superior de Anatomia Patológica, Citológica e Tanatológica no Serviço de Saúde da Região Autónoma da Madeira, E.P.E (SESARAM, E.P.E) desde 2010.

Luís Sardinha declara que “*esta conferência internacional tem como missão contribuir para a universalidade*”

do conhecimento, alinhado com a estratégia do ISAL, que procura desenvolver iniciativas de cariz científico, fortalecendo as capacidades de comunicação científica, escrita ou oral, junto de toda a comunidade académica”.

THINK+
International Conference
On Management, Hospitality and Tourism
of Health and Development

Sancha de Campanella,
Doutoranda
Steering Committee

Initiative organized by:
ISAL 2019 23

Luís Sardinha, Doutorando
Chair

Diogo Goes, Dr.
Chair

Sérgio Teixeira,
Doutor
Scientific Committee

Leonilde Olim, Dra.
Co-Chair

Andreia Carvalho, Dra.
Co-Chair

Organizing
Committee

isalthink.wordpress.com

Ponteditora parceira do evento

De referir ainda, que esta iniciativa conta com a parceria da Ponteditora, que atua no mercado editorial científico de língua portuguesa e que publica as revistas e3 – Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, Herança – Revista de História, Património e Cultura, J² – Jornal Jurídico, JIM – Jornal de Investigação Médica e NAUS – Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais e o jornal A Pátria – Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa.

Pode visitar e acompanhar o programa da iniciativa pela página: <https://isalthink.wordpress.com/>

<https://isalthink.wordpress.com/>

Fonte: THINK+ / ISAL

Data de Publicação: 03-02-2021

