

Na próxima quinta-feira e sexta-feira, dias 4 e 5 de fevereiro, o Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL) organiza a 1ª edição da “THINK+ 2021 – International Conference on Management Hospitality and Tourism: a Multilevel Approach”, que reunirá mais de uma centena de investigadores internacionais (130) que irão debater o futuro do Turismo. Neste dia serão apresentadas várias investigações científicas, em sessões paralelas, perfazendo um total de 36 comunicações de diversos domínios e áreas de investigação.

A organização revela um programa ambicioso que contará com dois “keynote speakers” internacionais, a saber: Eduardo Parra López (Professor Associado da Universidade de La Laguna e Professor convidado da Universidad Del Valle Guatemala, Presidente da Associação Espanhola de Investigadores em Turismo) e Peter Wanke (Professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro e na COPPEAD Graduate Business School). Eduardo Parra López irá apresentar uma comunicação intitulada: *“Social Media Marketing frente a un turismo de cambio: Aprendizajes y desafíos”*. Já Peter F. Wanke irá abordar a temática de *“Soft Computing na Pesquisa em Turismo”*.



Initiative organized by:



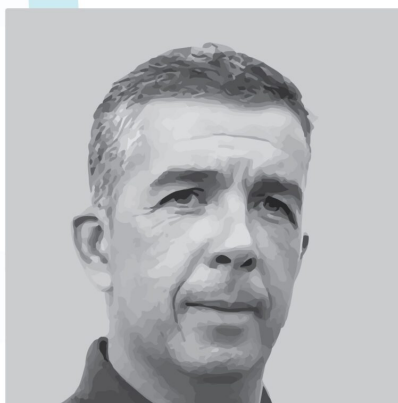
20¹⁹
23
RESEARCH CENTER - ISAL

Supported by:

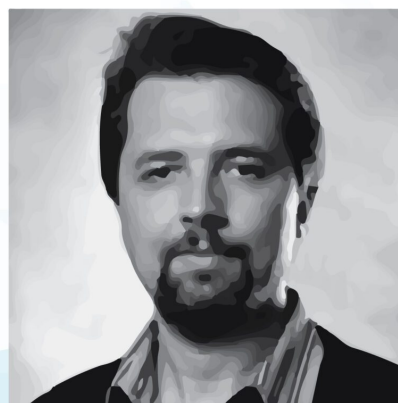
pontēditora
A travessia para o conhecimento



António Marto
Master
President of the Tourism Forum



Eduardo Parra López
Ph.D. Associate Professor
University of Business Organization
in the Digital Economy and Tourism
University of La Laguna
President of the Spanish Association
of Scientific Experts in Tourism



Peter F. Wanke
Ph.D. Associate Professor
COPPEAD Graduate Business School,
Federal University of Rio de Janeiro

isalthink.wordpress.com

Programa ambicioso merece reconhecimento de entidades oficiais

O programa assenta em três pilares estratégicos: prática pedagógica, a produção científica e a valorização profissional. A conferência científica será realizada *online* e as sessões de abertura e encerramento serão transmitidas pelas redes sociais afetas à organização.

No primeiro dia do evento, dia 4 de fevereiro, decorrerá a sessão de abertura, prevista para as 18h00, que irá contar com as intervenções oficiais da Secretária de Estado do Turismo, Rita Marques e do Secretário Regional de Turismo e Cultura, Eduardo Jesus. Além das intervenções das entidades oficiais, os discursos inaugurais caberão à Vice-Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella e ao *Chair* do evento, Luís Sardinha, docente naquela instituição de ensino superior. Na sequência da sessão de abertura, os Keynote Speakers convidados irão realizar as suas intervenções.



Rita Marques
Secretária de Estado do Turismo



Eduardo Jesus
Secretário Regional de Turismo e Cultura



Miguel Silva Gouveia
Presidente da Câmara Municipal do Funchal



Neste dia, cento e trinta investigadores irão apresentar em sessões paralelas, três dezenas e meia de investigações científicas de vários domínios do conhecimento, nomeadamente das áreas do Turismo e da Gestão. De destacar que, também os discentes do ISAL, apresentam trabalhos académicos sob que servirão de mote para o desenvolvimento de investigação futura. De referir que, alguns dos títulos das comunicações que serão apresentadas pelos discentes debruçam-se sobre as questões do património cultural e as relações com o Turismo, a saber: *"Roteiro aos Museus da RAM"*; *"Roteiro sobre o Património arquitetónico religioso"*; *"Museus e turismo: competitividade e a transição digital"*; *"Proposta de um roteiro turístico sobre o património arquitetónico religioso no Funchal"*; *"Uma manhã nos museus"*. Estes trabalhos foram realizados no âmbito da unidade curricular de História da Arte em Portugal.

MUSEUS E TURISMO: COMPETITIVIDADE E A TRANSIÇÃO DIGITAL

Estimador: Maria Carmelita, Mariana Barros, Diogo Cabral, Pedro Reis

INTRODUÇÃO

Este trabalho pretende analisar de que forma os museus podem aproveitar as novas tecnologias digitais para melhorar a sua competitividade e a sua capacidade de atrair visitantes. Para isso, vamos analisar a situação atual dos museus em Portugal e no mundo, e depois vamos analisar as novas tecnologias digitais e como elas podem ser utilizadas para melhorar a competitividade dos museus.

ANÁLISE DE SITUATÇÃO

Os museus são instituições culturais que têm como missão preservar, investigar e comunicar o património cultural. No entanto, os museus estão a enfrentar uma série de desafios, como a falta de recursos, a falta de visitantes e a falta de competitividade. No entanto, os museus também estão a enfrentar uma série de oportunidades, como a tecnologia digital, a internet e a globalização.

ANÁLISE DE SITUATÇÃO

Os museus são instituições culturais que têm como missão preservar, investigar e comunicar o património cultural. No entanto, os museus estão a enfrentar uma série de desafios, como a falta de recursos, a falta de visitantes e a falta de competitividade. No entanto, os museus também estão a enfrentar uma série de oportunidades, como a tecnologia digital, a internet e a globalização.

CONCLUSÃO

Os museus devem aproveitar as novas tecnologias digitais para melhorar a sua competitividade e a sua capacidade de atrair visitantes. Para isso, os museus devem investir em tecnologia digital, em marketing digital e em serviços digitais. Os museus também devem trabalhar em conjunto com outras instituições culturais e com o setor privado para melhorar a sua competitividade e a sua capacidade de atrair visitantes.

Proposta de um Roteiro Turístico

Património Arquitectónico Religioso no Funchal

Catarina Oro, Inês Sousa e Patrícia Ferreira | Instituto Superior de Administração e Línguas

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de roteiro turístico pelo património arquitectónico religioso no Funchal. O roteiro é pensado para ser realizado em um dia, partindo do centro da cidade e visitando os principais pontos de interesse. O roteiro é dividido em duas partes: a primeira parte é dedicada à visita aos museus e a segunda parte é dedicada à visita aos monumentos religiosos.

METODOLOGIA

O roteiro foi elaborado com base em pesquisas realizadas em fontes confiáveis, como livros, artigos científicos e websites. O roteiro foi elaborado com o objetivo de fornecer informações úteis e interessantes sobre o património arquitectónico religioso no Funchal.

CONCLUSÃO

O roteiro proposto é uma opção interessante para quem quer conhecer o património arquitectónico religioso no Funchal. O roteiro é fácil de seguir e oferece uma visão geral do património arquitectónico religioso no Funchal.

Initiative organized by:

2019/2023

Supported by:

Roteiro de Arquitetura Religiosa na cidade do Funchal

Instituto Superior de Administração e Línguas - Turismo 1 - História do Arte Docente: Diogo Góes

Autores: Mariana Barros, Mariana Barros, Diogo Cabral, Pedro Reis

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar um roteiro turístico pela arquitetura religiosa na cidade do Funchal. O roteiro é pensado para ser realizado em um dia, partindo do centro da cidade e visitando os principais pontos de interesse. O roteiro é dividido em duas partes: a primeira parte é dedicada à visita aos museus e a segunda parte é dedicada à visita aos monumentos religiosos.

OBJETIVOS

O objetivo principal do roteiro é proporcionar aos visitantes uma experiência rica e interessante pela arquitetura religiosa na cidade do Funchal. O roteiro também tem como objetivo fornecer informações úteis e interessantes sobre a história e a importância dos monumentos religiosos na cidade do Funchal.

CONCLUSÃO

O roteiro proposto é uma opção interessante para quem quer conhecer a arquitetura religiosa na cidade do Funchal. O roteiro é fácil de seguir e oferece uma visão geral da arquitetura religiosa na cidade do Funchal.

Uma Manhã nos Museus

Daniela Henriques, Daniela Grazi, Inês Aguiar, Wilson Pereira | Instituto Superior de Administração e Línguas

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar uma proposta de roteiro turístico pelos museus no Funchal. O roteiro é pensado para ser realizado em uma manhã, partindo do centro da cidade e visitando os principais pontos de interesse. O roteiro é dividido em duas partes: a primeira parte é dedicada à visita aos museus e a segunda parte é dedicada à visita aos monumentos religiosos.

PROGRAMA

O programa do roteiro é o seguinte: 1. Visita ao Museu Henrique e Francisco Franco; 2. Visita ao Museu do Funchal; 3. Visita ao Museu da Cidade; 4. Visita ao Museu da Arte; 5. Visita ao Museu da Ciência; 6. Visita ao Museu da História; 7. Visita ao Museu da Literatura; 8. Visita ao Museu da Música; 9. Visita ao Museu da Pintura; 10. Visita ao Museu da Escultura; 11. Visita ao Museu da Fotografia; 12. Visita ao Museu da Arquitetura; 13. Visita ao Museu da Moda; 14. Visita ao Museu da Beleza; 15. Visita ao Museu da Saúde; 16. Visita ao Museu da Tecnologia; 17. Visita ao Museu da Comunicação; 18. Visita ao Museu da Cultura; 19. Visita ao Museu da Esporte; 20. Visita ao Museu da Lazer.

CONCLUSÃO

O roteiro proposto é uma opção interessante para quem quer conhecer os museus no Funchal. O roteiro é fácil de seguir e oferece uma visão geral dos museus no Funchal.

Roteiro aos Museus da RAM

Mariana Torres, Luis Garcia, Ana Francisco, Leandro Sousa | Instituto Superior de Administração e Línguas

INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar um roteiro turístico pelos museus da RAM. O roteiro é pensado para ser realizado em um dia, partindo do centro da cidade e visitando os principais pontos de interesse. O roteiro é dividido em duas partes: a primeira parte é dedicada à visita aos museus e a segunda parte é dedicada à visita aos monumentos religiosos.

CONCLUSÃO

O roteiro proposto é uma opção interessante para quem quer conhecer os museus da RAM. O roteiro é fácil de seguir e oferece uma visão geral dos museus da RAM.

Initiative organized by:

2019/2023

Supported by:

isalthink.wordpress.com

Já no segundo dia, 5 de fevereiro, a sessão de encerramento, contará com várias intervenções, nomeadamente da Vice-Diretora do ISAL, Sancha de Campanella e do Presidente da Câmara do Funchal, Miguel Silva Gouveia.

O programa revela ainda que neste segundo dia, acontecerá uma mesa redonda moderada pela docente Leonilde Olim, *Co-Chair*. São oradores convidados António Marto (presidente do Fórum Turismo de Portugal), João Nunes (empresário, AquaNature Madeira), Luz Silva (docente do ISAL e guia intérprete) e Tiago Oliveira (docente do ISAL e responsável por diversas áreas no Hotel Four Views Óasis). O programa termina com a avaliação dos pósteres submetidos, os quais serão considerados pela comissão científica que selecionar os três melhores para premiação e exposição.

Sobre a equipa do Think+

A organização do THINK+ está a cargo dos docentes do ISAL, nomeadamente Sancha de Campanella, que preside ao comité de direção; Diogo Goes e Luís Sardinha, “chairs” do comité de organização e Andreia Carvalho e Leonilde Olim “co-chairs” deste comité. Já o comité científico é coordenado por Sérgio Teixeira, sendo constituído por mais de três dezenas de investigadores e docentes de vários centros de investigação e instituições do ensino superior europeias, ISAL, Universidade do Minho, Universidade da Beira Interior e da Middlesex University London, entre outras.

Sancha de Campanella, também colunista n’A Pátria, destaca “*a grande adesão por parte dos docentes e discentes do ISAL a esta iniciativa*” e que “este é um evento com especial relevo para a investigação e reflexão científica sobre as áreas de Gestão e do Turismo”. Referindo que, “a conferência pretende ser um fórum aglutinador de pensamento científico, possibilitando o estabelecimento de novas sinergias com instituições de ensino superior e centros de investigação científica e com agentes económicos e profissionais do sector, nomeadamente o local”, acrescenta.

Luís Sardinha lidera a equipa organizadora

De destacar que, Luís Sardinha, *Chair* do evento, é o Coordenador Geral da Ponteditora – detentora d’A Pátria – e colunista neste jornal. Luís Sardinha é Doutorando em Ciências Económicas e Empresariais, pela Universidade dos Açores. É Licenciado em Gestão de Empresas, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas, em 2018. Pós-Graduado em Gestão de Serviços de Saúde e Instituições Sociais, pelo Instituto Superior de Administração e Línguas, 2015. E também Licenciado em Tecnologias da Saúde, pela Escola Superior de Tecnologias da Saúde de

Lisboa, 2008; Professor Assistente no Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL), 2019; Formador no Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL), 2019. Formador de Contabilidade na Conta Mais Certa. O Coordenador geral da Ponteditora, desde o ano passado é também Editor-Adjunto da revista e3 -Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Das inúmeras áreas de atividade profissional de destacar que é Gestor de Empresas na Dona Estampa e Técnico Superior de Anatomia Patológica, Citológica e Tanatológica no Serviço de Saúde da Região Autónoma da Madeira, E.P.E (SESARAM, E.P.E) desde 2010.

Luís Sardinha declara que *“esta conferência internacional tem como missão contribuir para a universalidade do conhecimento, alinhado com a estratégia do ISAL, que procura desenvolver iniciativas de cariz científico, fortalecendo as capacidades de comunicação científica, escrita ou oral, junto de toda a comunidade académica”*.

THINK⁺
International Conference
On Management, Creativity and Innovation
at multidisciplinary approach

Sancha de Campanella,
Doutoranda
Steering Committee

Initiative organized by:
ISAL **2019 23**
BOARD CHAIR - ISAL

Luís Sardinha, Doutorando
Chair

Diogo Goes, Dr.
Chair

Sérgio Teixeira,
Doutor
Scientific Committee

Leonilde Olim, Dra.
Co-Chair

Andreia Carvalho, Dra.
Co-Chair

Organizing Committee

isalthink.wordpress.com

Ponteditora parceira do evento

De referir ainda, que esta iniciativa conta com a parceria da Ponteditora, que atua no mercado editorial científico de língua portuguesa e que publica as revistas e3 – Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP, Herança – Revista de História, Património e

Cultura, J² – Jornal Jurídico, JIM – Jornal de Investigação Médica e NAUS – Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais e o jornal A Pátria – Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa.

Pode visitar e acompanhar o programa da iniciativa pela página: <https://isalthink.wordpress.com/>

<https://isalthink.wordpress.com/>

Fonte: *THINK+ / ISAL*