O Instituto Superior de Administração e Línguas (ISAL) organiza, nos próximos dias 3 e 4 de fevereiro de 2022, a 2.ª edição da Conferência Internacional *"Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach".* O THINK+ é um evento sem fins lucrativos, organizado pelo ISAL, inserido-se nas comemorações do trigésimo terceiro aniversário desta instituição de ensino superior. A iniciativa é realizada em parceria com o Instituto Iberoamericano de Compliance (Brasil), com o Centro de Estudos de Bioética – Pólo da Madeira e com a Ponte Editora, tendo por objetivo a promoção da investigação e reflexão científica sobre as áreas do Conhecimento, Aprendizagens, Tecnologia, Inovação e Competitividade, aplicadas ao Turismo e à Gestão Empresarial. A Ponte Editora, associa-se pelo segundo ano consecutivo a esta iniciativa, que contará com participação dos investigadores Eduardo Leite, Diretor Geral da Ponte Editora e Cristina Vaz de Almeida, Editora Chefe do JIM – Jornal de Investigação Médica, ambos colunistas d' A Pátria e prevê a publicação das conclusões deste congresso nas revistas deste grupo editoral.

Em nota enviada às redações, Sancha de Campanella, Vice Diretora Geral do ISAL, destaca que, *"esta conferência pretende ser um fórum aglutinador de pensamento científico, possibilitando o estabelecimento de novas sinergias com instituições de ensino superior, centros de investigação, agentes económicos e profissionais dos diferentes setores económicos e áreas em estudo"*.

Esta conferência internacional contará com prestigiados *"Keynote Speakers",* professores do ensino superior e investigadores da CPLP e gestores empresariais de vários grupos económicos com intervenção nas áreas do Turismo e das Tecnologias. A organização está a cargo dos docentes do ISAL, Andreia Carvalho, Élvio Camacho e Leonilde Olim (Chairs), além de Diogo Goes (ISAL), Fabrizio Bon Vecchio (Presidente do IIAC) e Luís Sardinha, Co-Chairs do evento.

De destacar que esta conferência internacional contará, com prestigiados *"Keynote Speakers",* professores do ensino superior e investigadores da CPLP e gestores empresariais de vários grupos económicos internacionais, com intervenção nas áreas do Turismo, Aprendizagens e das Tecnologias. Cristina Vaz de Almeida, Eduardo Leite, Fabrizio Bon Vecchio e Vasco Esteves Fraga foram os primeiro nomes revelados pela organização. De destacar que, a investigadora Cristina Vaz de Almeida irá apresentar uma comunicação intitulada *"Literacia em Saúde: a alavanca da mudança nas estratégias de Educação"*. Mais

novidades sobre as restantes apresentações serão reveladas brevemente.

A programação do evento contempla sessões paralelas para apresentação dos artigos submetidos à discussão, desenvolvidos pelos vários investigadores e discentes que participam na iniciativa. De referir que os prazos de submissão dos resumos dos artigos científicos ou pósteres foram prolongados até ao próximo dia 21 de janeiro. As investigações deverão ser submetidas, de acordo com as normas disponíveis na página do evento: https://isalthink.wordpress.com/, prevendo-se a publicação das mesmas no Book of Proceedings da E3 – Revista de Economia, Empresas e Empreendedorismo).

Sobre os oradores

Cristina Vaz de Almeida, é uma Especialista em Literacia em Saúde. Professora Doutora (PhD), em Ciências da Comunicação, especialidade em Literacia em Saúde. Prossegue há mais de uma década o compromisso de estudo, desenvolvimento e disseminação da literacia em saúde em Portugal. Autora e coordenadora cientifica de vários livros, capítulos e artigos sobre Literacia em saúde, marketing e comunicação em saúde. Planeia, desenvolve, produz e executa, como docente e formadora unidades curriculares e cursos de formação avançada no ISPA, Centros Hospitalares, na Administração Regional de Saúde, ESEL, e no IHMT (Instituto de Higiene e Medicina Tropical). É Diretora, com o seu colega Professor Carlos Lopes, da Pós-Graduação em Literacia em Saúde: Modelos, Estratégias e Intervenção, no ISPA, em Portugal desde 2017. Mestre em Comunicação em e-learning, Pós Graduada em Marketing; Pós Graduada em Psicologia Positiva; Licenciada em Direito. É Coordenadora e coautora do Manual de Literacia em Saúde na Prática (ISPA, 2019), do livro Literacia em Saúde, Modelos, Estratégias e Intervenção (ISPA, 2018), dos 2 volumes de “50 técnicas de literacia em saúde na prática. Um guia para a saúde”, principal autora do Manual de Boas Práticas Literacia Saúde (DGS, 2019), e de um conjunto vasto de livros relacionados com Marketing, Comunicação e Inclusão Social.

Eduardo Leite, é Vice Presidente da Escola Superior de Tecnologias e Gestão da Universidade da Madeira, onde é também professor adjunto e investigador integrado do CITUR. PhD em Gestão, desenvolve investigação nas áreas do Turismo, Gestão, Empreendedorismo e Inovação. Diretor Geral da Ponte Editora. É colunista do Jornal Económico. Conta com inúmeras publicações científicas em revistas nacionais e internacionais.

Fabrizio Bon Vecchio, advogado, doutorando em Ciências Jurídicas, presidente do Instituto

Ibero-americano de Compliance e professor convidado na UNISINO. É licenciado em Direito e em Finanças, mestre em Direito da Empresa e dos Negócios, em Gestão Empresarial e em Direito, Conformidade Regulamentar em Matéria Penal. Sócio titular da Vecchio & Associados – Sociedade de Advogados, é membro da Comissão Especial de Compliance da Ordem dos Advogados Brasileiros e membro da Comissão de defesa, assistência e das prerrogativas da OAB. Palestrante de inúmeras conferências internacionais, investiga nas áreas da Compliance, Proteção de Dados, Tributária, Contratual, Societária e Financeira.

Vasco Esteves Fraga, economista, vogal do conselho de administração da Estoril Sol SGPS e da comissão executiva, ex-Secretário de Estado Adjunto do Ministro dos Transportes e Comunicações do V Governo Constitucional da República Portuguesa (1979-1980), chefiado por Maria de Lourdes Pintasilgo. É gestor nas áreas do Imobiliário, Turismo, Animação e Cultura, integrando os conselhos de administração em cerca de uma dezena de empresas. Colecionador de Arte é fundador da Galeria Marca de Água. Licenciado em Finanças e Gestão de Empresas, pela Universidade Técnica de Lisboa e pelo Instituto Superior de Economia e Gestão. Pós-graduado pela London Business School e Universidade Católica.