

Artigo em co-autoria com Rodrigo Teixeira

A Ponte Editora, empresa sediada na StartUp Madeira e proprietária do grupo de publicações científicas, [e<sup>3</sup> - Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP](#), [J<sup>2</sup> - Revista Jurídica](#), [JIM - Jornal de Investigação Médica](#), [Herança - Revista de História, Património e Cultura](#) e do [Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa - A Pátria](#), recebe a partir deste mês um conjunto de estágios curriculares de alunos da Licenciatura em Gestão de Empresas do Instituto Superior de Administração e Línguas - ISAL.

Estes estágios resultam de um protocolo de colaboração entre as duas instituições, celebrado no final do ano transato. O protocolo celebrado visa a realização destes estágios dirigidos às áreas do marketing e da comunicação com o intuito de aproximar o grupo editorial dos jovens discentes e de toda a comunidade académica e promover a investigação científica.

Este protocolo alia-se à missão de responsabilidade social das marcas, vindo deste modo estabelecer novas sinergias com esta instituição do ensino superior para a realização de estágios curriculares e profissionais cujo principal objetivo é proporcionar aos alunos uma visão integral do meio empresarial relacionado-o com o meio académico onde estão inseridos.

“O estágio curricular é uma etapa extremamente importante para os estudantes, uma vez que permite, em grande parte das vezes, o primeiro contacto real com o mercado de trabalho na respetiva área de formação”, refere a organização.

Luís Sardinha, coordenador geral da Ponte Editora, ressalta a importância de se “*estabelecer novas sinergias com esta instituição do ensino superior para a realização de estágios curriculares e profissionais, cujo principal objetivo é aproximar o meio académico ao universo empresarial motivando os jovens estagiários a dinamizar o espaço e a desenvolver as suas competências nos domínios do marketing turístico e da comunicação*”.

Segundo Sancha de Campanella, Vice-diretora geral do Instituto Superior de Administração e Línguas - ISAL, “*esta parceria com a Ponte Editora e com A Pátria, acompanha os objetivos estratégicos do ISAL, de promover a investigação e o pensamento científico junto da comunidade académica*” e acrescenta que “*os estágios nas áreas da Gestão, Marketing e Comunicação constituem uma oportunidade para as aprendizagens, especialmente para os mais jovens e ser fórum aglutinador de pensamento científico, possibilitando o*

*estabelecimento de novas sinergias com agentes económicos e profissionais do setor editorial e do espaço lusófono”.*