

Encontra-se disponível gratuitamente o segundo número da Naus, a Revista Lusófona de Estudos Culturais e Comunicacionais, da Ponteditora. Segundo o professor doutor Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos, editor da Naus, esse segundo número “trata-se de um esforço intelectual em tempos conturbados, em que a reflexão e o alto pensar se colocam como antídotos contra a incompreensão e o obscurantismo”.

Nesse segundo volume colaboram com a Naus: José Cristian Góes, com o artigo “A urgência das historicidades críticas sobre os media para ajudar a desvelar o Jornalismo”; Maria Helena Martins Inês Garvão, com “Marco Paulo e companhia”; Allan Ramos Ferreira, com “Análise dos fatores que influenciam no desenvolvimento de startups em Belo Horizonte”; e com o artigo de Regina Célia de Carvalho Pereira da Silva, sobre “Goa: contexto e pretexto do Memorial de D. Manuel de Mendonça (1593-1653)”.

“Se a boa acolhida e a repercussão dos artigos do primeiro número é motivo de alegria, por outro se avoluma a responsabilidade na produção de um pensamento capaz de unir expressões intelectuais de uma margem e outra do Atlântico. Por um lado, manifesta a força e a pertinência dos estudos da comunicação e da cultura em Língua Portuguesa. Também, a relevância das aproximações e diálogos entre Brasil e Portugal”, revelou o editor da Naus.

O professor Cristiano faz um convite: “Assim, cabe o convite ao prazer da leitura, ao descortinar-se das aventuras no tempo, ao navegar por mares de saber e de não saber; pois há inebriantes sabores de descoberta como promessa do desconhecido”.

Acesso livre para a Revista Naus aqui

<https://revistas.ponteditora.org/index.php/naus/issue/view/15>

A Ponteditora fica em <https://ponteditora.org/>