

O Instituto Superior de Administração e Línguas - ISAL organiza nos dias 4 e 5 de fevereiro de 2021, a 1ª edição do evento *“Think + 2021 International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a Multilevel Approach”*. Este é um evento de investigação científica que pretende reunir pensadores de todo o mundo, académicos e destacados protagonistas do mundo empresarial das distintas áreas sobre as quais se debruçam a conferência.

A iniciativa tem a parceria da Ponte Editora, que publica a revista e3 - Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP e a Herança - Revista de História, Património e Cultura, nas quais os intervenientes na conferência poderão publicar os seus papers.

O Instituto Superior de Administração e Línguas tem desde há vários anos dedicado especial atenção ao desenvolvimento de iniciativas de cariz científico, cujo principal objetivo é o fortalecimento das capacidades de comunicação científica, escrita ou oral, nomeadamente junto de discentes e docentes. O *“Think 2021”* apresenta-se por isso, como um evento não só académico, mas antes, *“assume-se como um fórum de debate internacional interdisciplinar estabelecendo pontes e sinergias com o mundo empresarial, possibilitando uma abordagem multinível”*, refere a organização.

A conferência internacional contará ainda com prestigiados *“Keynote Speakers”*, nomeadamente António Marto, Presidente do Fórum Turismo; Eduardo Parra López, Professor Associado da Universidade de La Laguna e Professor convidado da Universidad Del Valle Guatemala; e Peter Wanke, Professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Eduardo Parra López irá apresentar uma comunicação intitulada: *“Social Media Marketing frente a un turismo de cambio: Aprendizajes y desafíos”*. Peter F. Wanke irá falar sobre *“Soft Computing na Pesquisa em Turismo”*.

Brevemente serão revelados mais oradores participantes no evento, professores universitários e investigadores das mais importantes universidades e centros de investigação das áreas do Turismo.

### Sobre o Think

O mote desta primeira edição assenta em três pilares estratégicos: a prática pedagógica, a produção científica e a valorização profissional. A 1ª edição desta conferência, pretende estimular o diálogo, a partilha e a divulgação de conhecimento científico, de investigações e

boas práticas nas áreas gestão, hotelaria e turismo, numa abordagem multinível.

O conceito desenvolvido para a conferência internacional Think+ pretende aglutinar numa única marca criada para o ISAL, os três pilares estratégicos acima definidos, acompanhando o plano estratégico do Centro de Investigação Científica do ISAL para o quadriénio 2019/2023.

O programa do “Think+ 2021” contempla sessões plenárias, paralelas e apresentação de posters. Os resumos serão publicados em livro de resumos com ISBN e a versão completa das comunicações apresentadas na conferência será publicada em livro de atas com ISBN. Os autores/as dos melhores trabalhos poderão ser convidados a ampliar os seus textos com vista à publicação nas revistas científicas parceiras do evento, a divulgar brevemente.

Pode consultar mais informação em: <https://isalthink.wordpress.com/>

Sobre os oradores

António Marto, Presidente do Fórum Turismo, é licenciado em Gestão de Empresas e Gestão Turística pelo IPL e Mestre pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa. O Fórum Turismo, associação que preside, tem como função criar oportunidades para a interacção dos diferentes “stakeholders” através da realização de conferências, congressos e outros eventos de âmbito nacional e internacional e articular e promover estudos e parcerias de âmbito profissional com as universidades.

Eduardo Parra López é Professor Associado da Universidade de La Laguna, onde leciona Organização de Empresas, Economia Digital e Turismo. É também Professor convidado da Universidade Del Valle Guatemala. Licenciado em Ciências económicas e empresariais é Doutor pela Universidade de La Laguna e Master Programa Internacional de Empresas. É Presidente da Associação Espanhola de Investigadores em Turismo.

Peter F. Wanke, é professor associado na Universidade Federal do Rio de Janeiro, na COPPEAD Graduate Business School. É coordenador do Programa Doutoral em *Business Administration*. É editor associado dos jornais científicos *Socio-Economic Planning Sciences (Elsevier)* e *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management (Emerald)* e é membro do conselho editorial do *Tourism Economics (SAGE)*.

A equipa do Think+

A organização está a cargo dos docentes do ISAL, nomeadamente Sancha de Campanella, que preside ao comité de direção; Diogo Goes e Luís Sardinha, “chairs” do comité de organização, todos cronistas do Jornal A Pátria.

Andreia Carvalho e Leonilde Olim são “co-chairs” do comité de organização. Já o comité científico é coordenado por Sérgio Teixeira, sendo constituído por cerca de três dezenas de professores do ISAL, da Universidade do Minho, da Universidade da Beira Interior e da Middlesex University London, entre outros.

### Centro de Investigação do ISAL aposta no Turismo e Gestão

A Vice-Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella, destaca que “nos últimos anos, o ISAL, a par da sua estratégia, definiu o desenvolvimento da produção de conhecimento a nível científico, reforçando parcerias que estimulam a investigação científica. Este evento amplifica as valências do Centro de Investigação do ISAL, tendo por prioridade o desenvolvimento regional, o turismo, e a criação de massa crítica especializada, em articulação entre os processos de ensino e a investigação”, refere.

O ISAL revela que nos últimos quatro anos, conta com mais de uma centena e meia de artigos publicados em revistas e jornais de referência internacional, nas várias especificidades das áreas em estudo. Conta ainda com mais de meia centena de seminários e eventos realizados, desde 2018, no âmbito da política de responsabilidade social do ISAL, de atuar junto da comunidade em que se insere.