

Autor: Góes

ISAL organiza conferência internacional THINK+

THINK+
International Conference
On Management, Hospitality and Tourism
at multilevel approach

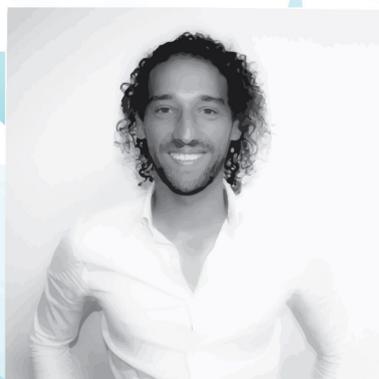
Initiative organized by:



2019
23
RESEARCH CENTER - ISAL

Supported by:

ponteditora
A travessa para o conhecimento



António Marto
Master
President of the Tourism Forum



Eduardo Parra López
Ph.D. Associate Professor
University of Business Organization
in the Digital Economy and Tourism
University of La Laguna
President of the Spanish Association
of Scientific Experts in Tourism



Peter F. Wanke
Ph.D. Associate Professor
COPPEAD Graduate Business School,
Federal University of Rio de Janeiro

isalthink.wordpress.com

O Instituto Superior de Administração e Línguas – ISAL organiza nos dias 4 e 5 de fevereiro de 2021, a 1ª edição do evento “Think + 2021 *International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a Multilevel Approach*”. Este é um evento de investigação científica que pretende reunir pensadores de todo o mundo, académicos e destacados protagonistas do mundo empresarial das distintas áreas sobre as quais se debruçam a conferência.

A iniciativa tem a parceria da Ponte Editora, que publica a revista e3 – Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP e a Herança – Revista de História, Património e Cultura, nas quais os intervenientes na conferência poderão publicar os seus papers.

O Instituto Superior de Administração e Línguas tem desde há vários anos dedicado especial atenção ao desenvolvimento de iniciativas de cariz científico, cujo principal objetivo é o fortalecimento das capacidades de comunicação científica, escrita ou oral, nomeadamente junto de discentes e docentes. O “Think 2021”

apresenta-se por isso, como um evento não só académico, mas antes, “assume-se como um fórum de debate internacional interdisciplinar estabelecendo pontes e sinergias com o mundo empresarial, possibilitando uma abordagem multinível”, refere a organização.

A conferência internacional contará ainda com prestigiados “Keynote Speakers”, nomeadamente **António Marto**, Presidente do Fórum Turismo; **Eduardo Parra López**, Professor Associado da Universidade de La Laguna e Professor convidado da Universidad Del Valle Guatemala; e **Peter Wanke**, Professor Associado da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Eduardo Parra López irá apresentar uma comunicação intitulada: “*Social Media Marketing frente a un turismo de cambio: Aprendizajes y desafíos*”. Peter F. Wanke irá falar sobre “*Soft Computing na Pesquisa em Turismo*”.

Brevemente serão revelados mais oradores participantes no evento, professores universitários e investigadores das mais importantes universidades e centros de investigação das áreas do Turismo.

Sobre o Think

O mote desta primeira edição assenta em três pilares estratégicos: a prática pedagógica, a produção científica e a valorização profissional. A 1ª edição desta conferência, pretende estimular o diálogo, a partilha e a divulgação de conhecimento científico, de investigações e boas práticas nas áreas gestão, hotelaria e turismo, numa abordagem multinível.

O conceito desenvolvido para a conferência internacional Think+ pretende aglutinar numa única marca criada para o ISAL, os três pilares estratégicos acima definidos, acompanhando o plano estratégico do Centro de Investigação Científica do ISAL para o quadriénio 2019/2023.

O programa do “Think+ 2021” contempla sessões plenárias, paralelas e apresentação de posters. Os resumos serão publicados em livro de resumos com ISBN e a versão completa das comunicações apresentadas na conferência será publicada em livro de atas com ISBN. Os autores/as dos melhores trabalhos poderão ser convidados a ampliar os seus textos com vista à publicação nas revistas científicas parceiras do evento, a divulgar brevemente.

Pode consultar mais informação em: <https://isalthink.wordpress.com/>

Sobre os oradores

António Marto, Presidente do Fórum Turismo, é licenciado em Gestão de Empresas e Gestão Turística pelo IPL e Mestre pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa. O Fórum Turismo, associação que preside, tem como função criar oportunidades para a interação dos diferentes “stakeholders” através da realização de conferências, congressos e outros eventos de âmbito nacional e internacional e articular e promover estudos e parcerias de âmbito profissional com as universidades.

Eduardo Parra López é Professor Associado da Universidade de La Laguna, onde leciona Organização de Empresas, Economia Digital e Turismo. É também Professor convidado da Universidade Del Valle Guatemala. Licenciado em Ciências económicas e empresariais é Doutor pela Universidade de La Laguna e Master Programa Internacional de Empresas. É Presidente da Associação Espanhola de Investigadores em Turismo.

Peter F. Wanke, é professor associado na Universidade Federal do Rio de Janeiro, na COPPEAD Graduate Business School. É coordenador do Programa Doutoral em *Business Administration*. É editor associado dos jornais científicos *Socio-Economic Planning Sciences (Elsevier)* e *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management (Emerald)* e é membro do conselho editorial do *Tourism Economics (SAGE)*.

A equipa do Think+

A organização está a cargo dos docentes do ISAL, nomeadamente Sancha de Campanella, que preside ao comité de direção; Diogo Goes e Luís Sardinha, “chairs” do comité de organização, todos cronistas do Jornal A Pátria.

Andreia Carvalho e Leonilde Olim são “co-chairs” do comité de organização. Já o comité científico é coordenado por Sérgio Teixeira, sendo constituído por cerca de três dezenas de professores do ISAL, da Universidade do Minho, da Universidade da Beira Interior e da Middlesex University London, entre outros.

Centro de Investigação do ISAL aposta no Turismo e Gestão

A Vice-Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella, destaca que “nos últimos anos, o ISAL, a par da sua estratégia, definiu o desenvolvimento da produção de conhecimento a nível científico, reforçando parcerias que estimulam a investigação científica. Este evento amplifica as valências do Centro de Investigação do ISAL, tendo por prioridade o desenvolvimento regional, o turismo, e a criação de massa crítica especializada, em articulação entre os processos de ensino e a investigação”, refere.

O ISAL revela que nos últimos quatro anos, conta com mais de uma centena e meia de artigos publicados em revistas e jornais de referência internacional, nas várias especificidades das áreas em estudo. Conta ainda com mais de meia centena de seminários e eventos realizados, desde 2018, no âmbito da política de responsabilidade social do ISAL, de atuar junto da comunidade em que se insere.

Data de Publicação: 15-12-2020